



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "ASSTEAS"

SAIS02700G

Via Pasteni - 84021 - BUCCINO (SA)

TEL./FAX 0828 951244 E-MAIL: liceobuccino@libero.it SITO WEB www.iisassteas.gov.it

SAIS02700G@PEC.ISTRUZIONE.IT

C . F . 9 1 0 2 7 3 5 0 6 5 0

Liceo Scientifico e Liceo Linguistico cod SAPS027012 Buccino

IPA1 Moda cod. SARI027028 Oliveto Citra tel.0828 995008

ITIS Meccanica, Meccatronica ed Energia cod.SATF027025 Oliveto Citra tel.0828 995008

ITIS Informatica e Telecomunicazioni cod. SATF 027014 San Gregorio Magno tel 0828 955077

Prot. 654/C.12

Buccino 03.02.18

Ai Docenti

Ai Personale ATA

Agli Studenti

Alle famiglie degli studenti

Ai Partner di progetto:

COMUNE DI OLIVETO CITRA protocoll.oliveto-citra@asmepec.it

ENTE PREMIO SELE D'ORO/ ONLUS segreteria@seledoro.eu

PARROCCHIA SANTA MARIA DELLA MISERICORDIA ORATORIO parrocchiaoliveto@libero.it

COMUNE DI BUCCINO protocollo@pec.comune.buccino.sa.it

UNITÀ PASTORALE DI BUCCINO PARROCCHIA S. MARIA ASSUNTA

E S.GIOVANNI GEROSOLIMITANO

donvirginio.c@libero.it

PARROCCHIA S. GREGORIO MAGNO robpiem@libero.it

Albo Sito WEB

OGGETTO: AVVISO per la selezione degli studenti e dei giovani fino a 25 anni di età destinatari di interventi relativi al progetto "ID LAB LABORATORI D'ARTIGIANATO E D'ARTE PER LE IDENTITÀ LOCALI DEL SELE-TANAGRO" n. ore 270 Cod.Ufficio 592/2 CUP G44D17000200002 - sedi di svolgimento Buccino - S. Gregorio Magno - Oliveto Citra -:

MODULO 1 LABORATORIO DI MANIFATTURE ARTIGIANALI PER IL MERCHANDISING MUSEALE Oliveto Citra

MODULO 2 LABORATORIO DI ARTE PUBBLICA Buccino

MODULO 3 LABORATORIO DIGITALE PER LA PROMOZIONE DELLE RISORSE CULTURALI DEL TERRITORIO S. Gregorio Magno

Il Dirigente Scolastico dell'Istituto Assteas

VISTI

- il Decreto Legislativo 30 marzo 2001, n. 165 recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della Amministrazioni Pubbliche" e ss.mm.ii. ;
- il Decreto Interministeriale 1 febbraio 2001 n. 44, concernente " Regolamento concernente le Istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle Istituzioni scolastiche";
- il DPR 275/99, concernente norme in materia di autonomia delle istituzioni scolastiche;
- il Regolamento d'Istituto per l'acquisizione in economia di lavori servizi e forniture *Redatto ai sensi dell'art. 125, comma 10 del D.Lgs 12 aprile 2006, n. 163 "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture" e ai sensi dell'art. 34 del D.I. 44/2001 e in particolare l'articolo 2 del Regolamento disciplinante l'affidamento mediante procedura di cottimo fiduciario, che prevede l'invito*

di almeno 5 operatori economici, se sussistono in tale numero soggetti idonei, individuati sulla base di indagini di mercato, ovvero tramite elenchi di operatori economici predisposti dalla stazione appaltante;

- il D. Lgs n. 196 del 30 giugno 2003 che approva il "Codice in materia di protezione dei dati personali";
- la Legge n. 136 del 13 Agosto 2010 " Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia" e ss.mm.ii;
- la Legge n. 107 del 13 luglio 2015, recante "Riforma del sistema nazionale di istruzione e formazione e delega per il riordino delle disposizioni legislative vigenti";
- il D.Lgs n.50 del 18 aprile 2016, in attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché, per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture. (16G00062) (GU Serie Generale n.91 del 19-4-2016 – Suppl. Ordinario n. 10);
- la DGR n. 204 del 10/05/2016, pubblicato sul BURC n. 31 del 16 maggio 2016, con cui sono stati programmati, gli interventi volti a rafforzare la relazione tra scuola, territorio, imprese e cittadini trasformando le scuole in luoghi di incontro, democrazia e accrescimento culturale e favorendo l'integrazione e il travaso nella didattica tradizionale di esperienze positive acquisite, delle attività extracurricolari, anche con il coinvolgimento attivo delle famiglie e delle imprese, in linea con la programmazione del POR Campania FSE 2014/2020 - Asse III - obiettivo tematico 10 - obiettivo specifico 12 "Riduzione del fallimento formativo precoce e della dispersione scolastica e formativa"
- la Delibera di Giunta Regionale n. 328 del 06.06.2017 (B.U.R.C. n. 46 del 09.06.2017)
- il D.D. n. 339 del 25.07.2017 (B.U.R.C. n. 59 del 26.07.2017) e ss.mm.ii
- il Decreto Dirigenziale n. 1199 del 20/12/2017 Oggetto **DECRETO DIRIGENZIALE N. 339 DEL 25/07/2017: "POR CAMPANIA FSE 2014/2020 - MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PROGRAMMA SCUOLA VIVA - II ANNUALITÀ" - PRESA D'ATTO DELL'AMMISSIBILITÀ DELLE ISTANZE PERVENUTE. PROVVEDIMENTI** - con cui che l'IS Assteas è stato autorizzato ad attuare il progetto Cod.Uff. 592/2 ID/LAB Laboratori d'artigianato e d'arte per le identità locali del Sele-Tanagro per 270 ore
- la Nota Prot. N.2582 3 gennaio 2018 Regione Campania Programma scuola viva II annualità adempimenti connessi al **Decreto Dirigenziale n. 1199 del 20/12/2017**
- il Piano dei costi relativo al progetto, **"ID LAB LABORATORI D'ARTIGIANATO E D'ARTE PER LE IDENTITÀ LOCALI DEL SELE-TANAGRO"** allegato C come revisionato con atto Prot. N. del 9 gennaio 2018
- le delibere n. 63 e n.64 del Collegio Docenti del 15 gennaio 2018;
- le delibere 11 e 12 del Consiglio d'Istituto del 15 gennaio 2018;
- la Nota Buccino 19.01.18 Prot. N 265 Oggetto: Disseminazione Progetto ID/LAB Laboratori d'artigianato e d'arte per le identità locali del Sele-Tanagro n. ore 270 Cod.Ufficio 592/2 CUP G44D17000200002 - sedi di svolgimento Buccino S. Gregorio Magno Oliveto Citra

TENUTO CONTO

- Che il progetto **"ID LAB LABORATORI D'ARTIGIANATO E D'ARTE PER LE IDENTITÀ LOCALI DEL SELE-TANAGRO"** è articolato nei seguenti moduli tematici:

Titolo modulo	Sede di svolgimento delle attività	n. ore
1) LABORATORIO DI MANIFATTURE ARTIGIANALI PER IL MERCHANDISING MUSEALE	Oliveto Citra	90
2) LABORATORIO DI ARTE PUBBLICA	Buccino	90
3) LABORATORIO DIGITALE PER LA PROMOZIONE DELLE RISORSE CULTURALI DEL TERRITORIO	S. Gregorio Magno	90

Con i seguenti partner:

Partners	COMUNE DI OLIVETO CITRA P.IVA / C.F. 00578180655 - ENTE PREMIO SELE D'ORO/ ONLUS C. F. 91007120651 - PARROCCHIA SANTA MARIA DELLA MISERICORDIA ORATORIO C. F. 91036840659 - COMUNE DI BUCCINO C.F. 82003670658 - P.Iva 00787310655 - UNITÀ PASTORALE DI BUCCINO PARROCCHIA 'S. MARIA ASSUNTA E S.GIOVANNI GEROSOLIMITANO' - PARROCCHIA 'S. GREGORIO MAGNO' C. F. 82005230659 -
----------	--

EMANA

Il presente Avviso per la selezione degli studenti e dei giovani fino a 25 anni di età destinatari di interventi relativi al progetto "ID LAB LABORATORI D'ARTIGIANATO E D'ARTE PER LE IDENTITÀ LOCALI DEL SELE-TANAGRO" n. ore 270 Cod.Ufficio 592/2 CUP G44D17000200002 - sedi di svolgimento Buccino - S. Gregorio Magno - Oliveto Citra -:

MODULO 1 LABORATORIO DI MANIFATTURE ARTIGIANALI PER IL MERCHANDISING MUSEALE Oliveto Citra

MODULO 2 LABORATORIO DI ARTE PUBBLICA Buccino

MODULO 3 LABORATORIO DIGITALE PER LA PROMOZIONE DELLE RISORSE CULTURALI DEL TERRITORIO S. Gregorio Magno

Destinatari dei moduli sono, tenuto conto del riconoscimento come attività di alternanza scuola lavoro, prioritariamente:

MODULO 1 LABORATORIO DI MANIFATTURE ARTIGIANALI PER IL MERCHANDISING MUSEALE Oliveto Citra	Alunni cassi seconda terza e quinta indirizzo Produzioni tessili e sartoriali Oliveto Citra
MODULO 2 LABORATORIO DI ARTE PUBBLICA Buccino	Alunni triennio liceo Buccino
MODULO 3 LABORATORIO DIGITALE PER LA PROMOZIONE DELLE RISORSE CULTURALI DEL TERRITORIO S. Gregorio Magno	Alunni triennio (in particolare classi terze e quarte) ITIT S. Gregorio Magno

L'Avviso è rivolto inoltre a tutti giovani dell'area Sele Tanagro fino a 25 anni d'età e prioritariamente a coloro che sono in attesa di occupazione.

MODULO 1

LABORATORIO DI MANIFATTURE ARTIGIANALI PER IL MERCHANDISING MUSEALE 90 ore - periodo di svolgimento marzo-giugno 2018

OBIETTIVO SPECIFICO

Attraverso un percorso di laboratorio, i partecipanti sperimenteranno il processo di creazione di una linea di oggettistica in cuoio. Immaginata per il merchandising museale, la linea avrà come base d'ispirazione le forme degli antichi reperti conservati presso il Museo "M. Gigante" di Buccino

CONTENUTI GENERALI

- familiarizzazione con le risorse museali
- individuazione dei reperti utilizzabili ai fini didattici
- progettazione della collezione
- realizzazione dei manufatti di pelletteria
- incontro finale e presentazione collezione

LOCALIZZAZIONE DELL'INTERVENTO

Oliveto Citra - Lab. di Modellistica e Confezioni dell'IPA Sez. Moda

Sono previste visite esterne presso

- Museo Archeologico Nazionale "Marcello Gigante" (Buccino)

ARTICOLAZIONE

Le attività previste per questo modulo si articolano in:

- momenti frontali in aula, per l'acquisizione delle conoscenze teoriche
- visite esterne, presso il Museo Archeologico Nazionale di Volcei "Marcello Gigante" di Buccino
- raccolta ed esame di materiali documentari
- creazione della linea cuo/pelle (disegno tecnico)
- attività pratiche: realizzazione dei prodotti di pelletteria per il marketing museale

CONTENUTI

- ricerca storica, con visite al Museo Archeologico di Buccino
- analisi di materiali fotografici e audiovisivi per individuare elementi necessari al progetto
- tableau: ricerca di immagini e materiali che rappresentino il singolo progetto, poi ritagliati e applicati su qualsiasi supporto
- disegno in piano: rappresentazione in piano senza colore degli articoli di pelletteria, al fine di evidenziare le tecniche di lavorazione che si vorranno utilizzare
- scheda tecnica: modulo cartaceo in cui sono rappresentati il disegno in piano con relative spiegazioni per la modellistica, nonché l'elenco dei materiali da utilizzare
- reperimento e scelta materie prime
- realizzazione dei manufatti

Il modulo si chiude con un evento di presentazione dei manufatti

OBIETTIVO SPECIFICO

Attraverso un percorso di laboratorio, i partecipanti sperimenteranno il processo di creazione di una linea di manufatti volta al recupero delle tradizioni artigianali locali legate a pizzo e chiacchierino immaginata per il merchandising museale.

CONTENUTI GENERALI

- *progettazione della collezione*
- realizzazione dei manufatti pizzo/chiacchierino
- incontro finale e presentazione collezione

LOCALIZZAZIONE DELL'INTERVENTO

Oliveto Citra – Lab. di Modellistica e Confezioni dell'IPA Sez. Moda

ARTICOLAZIONE

Le attività previste per questo modulo si articolano in:

- momenti frontali in aula, per l'acquisizione delle conoscenze teoriche
- raccolta ed esame di materiali documentari
- creazione della linea (disegno tecnico)
- attività pratiche: realizzazione manufatti pizzo/chiacchierino

CONTENUTI

- tableau: ricerca di immagini e materiali che rappresentino il singolo progetto, poi ritagliati e applicati su qualsiasi supporto
- reperimento e scelta materie prime
- realizzazione dei manufatti (tecniche di taglio, cucitura e rifinitura)

Il modulo si chiude con un evento di presentazione dei manufatti

MODULO 2

LABORATORIO DI ARTE PUBBLICA 90 ore -periodo di svolgimento marzo-giugno 2018

OBIETTIVO SPECIFICO

Allestimento di un percorso di arte pubblica sul territorio comunale di Oliveto Citra, attraverso la realizzazione di una serie di pitture murali di grande formato, ispirate alle risorse culturali materiali e immateriali della zona. I partecipanti saranno perciò chiamati a leggere il territorio e a familiarizzare con le risorse locali, acquisendo le tecniche pratiche e di metodo per trasformarle in elaborazioni d'arte pubblica.

CONTENUTI GENERALI

- lettura del territorio
- individuazione delle risorse da utilizzare come elementi d'ispirazione del percorso d'arte pubblica
- acquisizione degli elementi tecnici necessari alla realizzazione del percorso
- creazione pitture murali

LOCALIZZAZIONE DELL'INTERVENTO

Le attività didattiche si terranno presso la sede dell'IIS Assteas di via Pasteni, a Buccino.

Sono previste visite esterne a Oliveto Citra per

- ricerche sul territorio e familiarizzazione con le risorse locali
- allestimento del percorso d'arte pubblica attraverso la realizzazione delle pitture murali

ARTICOLAZIONE

Le attività previste per questo modulo si articolano in:

- ricerche sul territorio, finalizzate alla familiarizzazione con le risorse culturali materiali e immateriali di Oliveto Citra
- momenti frontali in aula, per l'acquisizione delle conoscenze teoriche
- organizzazione e progettazione del percorso d'arte pubblica
- realizzazione delle pitture murali

CONTENUTI

> FASE 1: Ricerca sul territorio

- Analisi storica
- visita a luoghi storici e siti culturali
- i racconti degli anziani
- Oliveto Citra oggi: le nuove risorse della comunità (turismo, cultura, area industriale, enogastronomia)
- individuazione delle risorse da utilizzare come elementi d'ispirazione per il percorso di arte pubblica

> FASE 2: Attività di progettazione del percorso

- Trasferimento competenze tecniche di base
- definizione dei soggetti
- progettazione del percorso
- elaborazione dei bozzetti

> FASE 3: Realizzazione del percorso

- Scelta spazi pubblici da inserire nel percorso
- realizzazione murali

Il modulo si chiude con un evento di presentazione del percorso di arte pubblica.

MODULO 3

LABORATORIO DIGITALE PER LA PROMOZIONE DELLE RISORSE CULTURALI DEL TERRITORIO

90 ore - periodo di svolgimento maggio-luglio 2018

Personale interno codocente

OBIETTIVO SPECIFICO

Progettazione e realizzazione di una campagna digitale di promozione e valorizzazione

- dei manufatti per il merchandising museale, ispirati ai reperti conservati presso il museo 'M. Gigante' di Buccino (modulo 1)
- del percorso di arte pubblica realizzato a Oliveto Citra (modulo 2) e più in generale di una selezione di risorse culturali materiali e/o immateriali presenti nel comprensorio del Sele-Tanagro

CONTENUTI GENERALI

- elementi base del marketing digitale e territoriale
- progettazione e realizzazione di un sito web dedicato
- progettazione e realizzazione di azioni di Social media marketing
- progettazione e gestione di azioni di email marketing

LOCALIZZAZIONE DELL'INTERVENTO

Le attività didattiche si terranno presso il Laboratorio d'Informatica dell'ITIS 'Informatica e Telecomunicazioni' dell'IIS Assteas, con sede in San Gregorio Magno alla C.da Teglia

ARTICOLAZIONE

Le attività previste per questo modulo si articolano in:

- momenti frontali in aula, per l'acquisizione delle conoscenze teoriche di base
- attività di co-progettazione guidata della campagna di digital marketing per le risorse territoriali
- realizzazione del sito web dedicato, delle azioni di Social marketing e di email marketing
- analisi del feedback

CONTENUTI

> FASE 1: NOZIONI BASE DI MARKETING DIGITALE PER IL TERRITORIO

- Introduzione generale al marketing
- il marketing mix
- l'evoluzione del marketing mix: e-Product, e-Price, e-Place
- presenza sul web: SEO - Search Engine Optimisation
- Social media: gestione tattica dei profili, attività di marketing e promozione
- email e mobile marketing
- Come misurare le performance di marketing digitale: web Analytics, Social media insights, Analytics per email e online marketing

> FASE 2: SITO WEB

Promuoverà i manufatti realizzati attraverso le attività di progetto e, anche attraverso di essi, una selezione di risorse culturali del territorio

- Raccolta materiali
- definizione del progetto
- acquisizione dominio e realizzazione del sito web
- test di funzionalità
- Search Engine Optimisation

> FASE 3: SOCIAL MARKETING/EMAIL MARKETING

- Attivazione e gestione profili Social; analisi del feedback
- email marketing: scelta piattaforma; produzione e invio contenuti; analisi del feedback

Il modulo rappresenta il momento conclusivo dell'intero percorso progettuale. Si chiuderà perciò con un evento finale, nel corso del quale i partecipanti presenteranno al territorio quanto prodotto nell'ambito di ciascuna attività di laboratorio

Il contenuto di ciascun modulo e la sede di svolgimento delle attività sono specificati nell'Allegato C al presente Avviso.

Le attività didattiche si svolgeranno di pomeriggio, dalle 14.00/14.30 alle 17.00/17.30.

Ciascun modulo dura 90 ore.

Il periodo di svolgimento va da marzo a maggio per i moduli 1 e 2 e da aprile a giugno/luglio 2018 per il modulo 3.

L'attestato di partecipazione è utilizzabile ai fini dell'attribuzione del credito scolastico.

Le domande di partecipazione, costituite da Allegato A e B dovranno pervenire presso la Segreteria Ufficio alunni dell'IIS Assteas Via Pasteni snc Buccino, anche per il tramite dei Partner di progetto entro e non oltre mercoledì 21 febbraio 2018 ore 12.30.

I dettagli sui contenuti di ciascun modulo sono contenuti nell'Allegato C

La scheda di adesione è l'Allegato A

Tutti i partecipanti compileranno l'Allegato B (scheda liberatoria privacy)

Il presente avviso viene reso pubblico sul sito ufficiale della scuola all'indirizzo web www.iisassteas.gov.it.

Al Presente Avviso sono allegati: Allegato A, Allegato B, Allegato C

